



PROJETS POTENTIELS : GYMNASSE ET POSTE D'ESSENCE

Résultats des sondages

GYMNASE

SONDAGE PRIMAIRE :

- **Activités souhaitées pour le gymnase :**
 1. Sports individuels ou de groupe (soccer, volleyball, deck hockey, arts martiaux)
 2. Activités physiques mais non sportives (mise en forme, danse, jeux de ballon, piscine)
 3. Activités organisées / cours divers / journées thématiques (cinéma, soirée pyjama, terrain de jeux)
- **Usage associé principalement à l'activité physique ou à une offre d'activités organisées / animées.**
- **« Avoir des endroits pour se rencontrer et faire des activités » = besoin #2**
- **Ce qu'ils aiment le moins :** le manque d'activités

SONDAGE SECONDAIRE:

14 questionnaires	en accord	en désaccord	Ne sais pas
Construction d'un gymnase annexé à l'école primaire de Dosquet	9	2	3
Construction d'un gymnase à usage principalement sportif	10	3	1
Construction d'un gymnase à usages multiples (réception, activités culturelles)	10	3	1
Construction d'une surface de deck-hockey extérieure	9	4	1

- **Activités suggérées :**
 1. Activités sportives (soccer, badminton, arts martiaux, gym, deck hockey)
 2. Activités culturelles (spectacles, danse, cours de cuisine)
- **Avoir des équipements et des activités de loisir:** besoin #3
- **Vision de la municipalité idéale :** avoir une offre de loisirs structurée (5/14)

SONDAGE POPULATION ADULTE:

	en accord	en désaccord	Ne sais pas
Construction d'un gymnase annexé à l'école primaire de Dosquet	74	16	10
Construction d'un gymnase à usage principalement sportif	40	50	10
Construction d'un gymnase à usages multiples (réception, activités culturelles)	81	14	4
Construction d'une surface de deck-hockey extérieure	59	28	13

- **Activités suggérées :**
 1. Sports individuels ou de groupe seulement 39% (soccer, mise en forme, badminton, cours, deck hockey, jeux de poches, etc.)
 2. Aucune mention : 23 %
 3. Mentions d'activités sportives, culturelles et sociales : 23%
 4. Activités culturelles seulement : 15% (spectacles, location de salle, danse, cinéma)
- **Besoins non comblés par la salle multifonctionnelle :** 1) Aucun ou N/A 2) Salle pour sports 3) Manque d'espace / location 4) FADOQ



POSTE D'ESSENCE

SONDAGE SECONDAIRE :

- **En accord avec la construction d'un poste d'essence : 13 /14**
- **Clients à Saint-Agapit, Saint-Flavien et à Laurier-Station**
- **Loisirs, écoles et services à l'extérieur de Dosquet (besoin d'essence)**
- **Budget de 40-49\$ pour les travailleurs**
- **Critères de sélection d'une station-service :**
 1. Prix (92% classé 1^{er})
 2. Proximité
 3. Heures d'ouverture
 4. Points de récompense
 5. Localisation
 6. Nom (83% classé 6^e)
- **Avoir des services de proximité = besoin #2**
- **Ce qu'ils aiment le moins de leur vie à Dosquet : manque de services (10/14)**
- **Ils quitteraient Dosquet en raison du manque de services**

SONDAGE POPULATION ADULTE :

Êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants au sujet du projet de station-service	en accord	en désaccord	Ne sais pas
Construction d'une station-service	89%	10%	1%
Financement du projet par carte de membres (coopérative)	76,5%	13,3%	10,2%
Avoir des machines distributrices dans la station-service	49.6%	33.6%	16.8%
Avoir un dépanneur annexé à la station-service	61.9%	29.9%	8.2%
Avoir un système de fidélisation (points, récompenses) pour l'achat d'essence	81.5%	11.3%	7.2%
Aménager une borne de recharge pour voiture électrique	41.5%	37.4%	21.1%
Avoir une bannière de service à l'auto	54%	46%	0%
Favorable à utiliser une station-service sans personnel	82%	18%	0%

- **Localisation envisagée :** coin 116 et 271, centre du village, devant un commerce existant
- **Heures d'ouverture idéales :** 6h00 à 22h00
- **Mobilité des citoyens :**
 - **lieu de travail :** Ville de Québec et alentours (23%) Dosquet (17%) MRC Lotbinière (16%) Laurier-Station (14%)
 - **Pratique des loisirs 50% à l'extérieur**
 - **Lieu des études post-secondaires** (16 étudiants dont 2 à distance)
 - **Pas de transport collectif à Dosquet**
 - **Covoiturage :** 12% plus de 3 jours par semaine

- **Moyens de transport :** 93% véhicule personnel (1 véhicule 24% / 2 véhicules 58% / 3 véhicules 11%), 10 000 à 30 000 km / année (57%)
- **Besoin de consommation d'essence :** Véhicule personnel/familial (96%), équipement d'entretien (59%), véhicule récréatif (38%)
- **Budget hebdomadaire :**
 - 0-20\$: 6%
 - 21-40\$: 17%
 - 41-60\$: 27%
 - 61-80\$: 23%
 - 81\$ et plus : 27%
- **Types d'essence consommés :** Ordinaire (66%) Super (7%) Plusieurs (incluant diesel) (25%)
- **Critères de sélection d'une station-service :**
 1. Prix
 2. Proximité
 3. Heures d'ouverture
 4. Localisation
 5. Points de récompense
 6. Nom
- **Achats autres que l'essence :**
 1. Grignotines / café / alcool : 42%
 2. Aucun : 24%
 3. Épicerie : 22%
 4. Loterie : 17%
 5. Huile / lave-glace : 10%
 6. Cigarette : 5%
- **Moyens de transport :** 93% véhicule personnel (1 véhicule 24% / 2 véhicules 58% / 3 véhicules 11%), 10 000 à 30 000 km / année (57%)